

LAS ESA PUBLICAN SUS RESPUESTAS A LA CONSULTA PARA LA ESTRATEGIA DE FINANZAS DIGITALES

Las Autoridades Europeas de Supervisión (ESMA, EBA y EIOPA) han participado en la consulta de la Comisión Europea para una nueva estrategia de finanzas digitales para Europa. Las tres autoridades coinciden en la necesidad de cooperar a nivel comunitario en torno a la innovación financiera para así evitar la fragmentación en el mercado de servicios financieros digitales y garantizar, a su vez, altos estándares de protección del consumidor y la resiliencia del sector financiero.

En [su respuesta](#), la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) destaca diversas áreas de especial trascendencia. En primer lugar, la ESMA se centra en los **beneficios y riesgos** que entraña la **digitalización** del sector, entre los que reseña una mayor eficiencia, menores costes y mejor accesibilidad, así como desafíos relacionados con la ciberseguridad y la protección de datos y la eventual exclusión financiera de algunos sectores. En segundo lugar, ESMA destaca la importancia y conveniencia de la **cooperación** a nivel UE para así eliminar la **fragmentación en el mercado único** de servicios financieros digitales. Otro pilar fundamental en opinión de ESMA es el relativo a los **datos** y el empleo de herramientas de inteligencia artificial (IA). Para el supervisor del mercado de valores, es indispensable la estandarización y armonización de los datos, así como la seguridad de los sistemas para garantizar un uso eficiente y fácil de los datos.

Por su parte, la Autoridad Bancaria Europea (EBA), destaca en [su respuesta](#) la importancia de la **neutralidad tecnológica** en los enfoques regulatorios y de supervisión. Al igual que ESMA, la EBA apoya mecanismos de coordinación para facilitar un diálogo más fuerte entre la industria y las autoridades reguladoras y supervisoras sobre temas relacionados con la innovación. Del mismo modo, la EBA es favorable a la ampliación de las iniciativas **RegTech y SupTech** y el empleo de herramientas de IA, en especial, en la relación con los consumidores. En este sentido, también señala la necesidad de promover la **educación financiera** y la cultura digital y financiera entre los consumidores.

En la misma línea, la Autoridad Europea de Seguros y Pensiones de Jubilación (EIOPA) señala en [su respuesta](#) a la consulta que toda innovación financiera debería implantarse siempre y cuando se garantice un buen funcionamiento de los marcos de **protección al consumidor** y estabilidad financiera. Al igual que las otras dos autoridades, EIOPA pone de manifiesto la importancia del **gobierno de los datos**, para garantizar un uso justo, ético y transparente basado en estándares y principios comunes.

MARTES, 30 DE JUNIO DE 2020